



## La Gravière

*La vocation première de La Gravière est d'encourager, de promouvoir et de développer la culture sous toutes ses formes. Avec environ 200 événements programmés à l'année et une place primordiale accordée à la musique, notre live club accueille aussi bien des soirées clubbing que des concerts, des performances, des conférences, des installations plastiques ou toute autre activité à caractère socio-culturel.*

### **L'ASSOCIATION LE BLOC – LA GRAVIÈRE RECHERCHE :**

#### **UN.E.X STAGIAIRE.X EN COMMUNICATION & PRODUCTION à 30%**

En étroite collaboration avec les responsables communication et programmation/production, ainsi que les autres membres du bureau, le.a stagiaire aura les missions suivantes :

#### **CAHIER DES CHARGES :**

##### **PRODUCTION**

Réservations des hébergements, voyages, restaurants pour les artistes

Remplissage des feuilles de route des artistes

Coordination des transports internes

Recherche de solutions liées aux demandes diverses en accueil

Lien entre la production et la technique

##### **COMMUNICATION & PROMOTION**

Création de contenu vidéo et soutien à l'animation des réseaux sociaux

Participation au développement des réseaux sociaux et des canaux de communication

Animation du site web

Soutien à la rédaction de textes promotionnels

Rédaction de newsletter

Gestion des événements sur les agendas web

Gestion de l'affichage interne

Présence sur certaines soirées pour alimenter les réseaux sociaux

Mise à jour de la base de données et archivage

##### **VIE ASSOCIATIVE**

Participation active à la vie de l'association. Présence souhaitée aux réunions de gestion hebdomadaire (lundi après-midi).

Le cahier des charges pourra évoluer en fonction des centres d'intérêt et des capacités du. de la stagiaire. Ce stage a pour but d'acquérir des compétences en production et en communication, de parfaire sa créativité et de découvrir les différents métiers qui façonnent une association organisatrice d'événements festifs et musicaux, et des enjeux liés à l'organisation d'événements culturels dans un cadre associatif.

**PROFIL RECHERCHÉ :**

Curiosité, sociabilité, créativité, bon sens et débrouillardise

Intérêt pour le milieu associatif, la scène musicale suisse, et les musiques électroniques

Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable

Intérêt pour la photo et la vidéo

Connaissance de Photoshop, Indesign et autre logiciel de travail de l'image et/ou dans le montage vidéo.

Maîtrise des outils informatiques de base

Utilisation régulière des réseaux sociaux

Maîtrise de la langue française (maîtrise de l'anglais – un plus)

Connaissance du paysage culturel genevois

**MODALITÉS :**

Durée du stage : 3 mois

Date d'entrée en fonction : dès que possible, à convenir

Taux d'activité : 30%.

Jours de travail : Présence souhaitée sur place idéalement les lundi, mardi et jeudi après -midi.

Rémunération : Salaire brut mensuel 1'250.- CHF

Lieu de travail : La Gravière, Chemin de la Gravière 9, 1227 Les Acacias

Le dossier de candidature complet (lettre de motivation + CV) doit être adressé par e-mail, en un seul PDF, à l'adresse suivante : [candidature@lagravierie.net](mailto:candidature@lagravierie.net)

Délai de postulation : Dimanche 6 octobre inclus.

Les entretiens auront lieu à La Gravière courant octobre.